

# Poczucie niezadowolenia z ciała oraz porównywanie obrazu ciała z wizerunkiem prezentowanym w mediach przez kobiety i mężczyzn

Body dissatisfaction and body comparison with media images in males and females

**PATRICIA VAN DEN BERG, SUSAN J. PAXTON, HELENE KEERY, MELANIE WALLA, JIA GUO, DIANNE NEUMARK-SZTAINER**

*Reprinted from „Body Image” Vol. 4, Issue 3 (2007), Patricia van den Berg, Susan J. Paxton, Helene Keery, Melanie Wall, Jia Guo, Dianne Neumark-Sztainer, „Body dissatisfaction and body comparison with media images in males and females”, p. 257-268, © 2007 Elsevier Ltd, with permission from Elsevier Ltd.*

*Przedrukowano z „Body Image” Vol. 4, Issue 3 (2007), Patricia van den Berg, Susan J. Paxton, Helene Keery, Melanie Wall, Jia Guo, Dianne Neumark-Sztainer, „Body dissatisfaction and body comparison with media images in males and females”, str. 257-268, © 2007 Elsevier Ltd, za zgodą Elsevier Ltd.*

## STRESZCZENIE

**Celem** niniejszej pracy było zbadanie roli porównywania ciała z obrazem ciała prezentowanym w mediach, który rozumiemy jako czynnik pośredniczący w związkach między czynnikami psychologicznymi, socjokulturowymi naciskami na bycie szczupłym oraz poczuciem niezadowolenia z ciała u kobiet i mężczyzn.

**W badaniu** kwestionariuszowym uczestniczyło 1386 kobiet (średni wiek: 19,37 lat) i 1130 mężczyzn (średni wiek: 19,46 lat) z różnych środowisk. Za pomocą analizy ścieżkowej testowaliśmy przekrojowo model, w którym porównywanie ciała z obrazem ciała prezentowanym w mediach wpływa na poziom niezadowolenia z ciała pośrednio przez samoocenę, nastrój depresyjny, styl odżywiania rodziców i znajomych, informacje z telewizji i prasy, złośliwe uwagi na temat wagi i wskaźnik masy ciała (BMI). W przypadku kobiet porównywanie własnego ciała z obrazem prezentowanym w mediach częściowo lub całkowicie pośredniczy między samooceną, nastrojem depresyjnym, stylem odżywiania znajomych, czytaniem magazynów oraz BMI a poczuciem niezadowolenia z ciała. Porównywanie ciała z obrazem prezentowanym w mediach nie jest istotnym wskaźnikiem niezadowolenia z własnego wyglądu u mężczyzn. Nasze badania wskazują na potrzebę pogłębiania wiedzy na temat rozwoju niezadowolenia z ciała u mężczyzn.

## SUMMARY

This study examined the role of media body comparison as a mediator of the relationships between psychological factors and socio-cultural pressures to be thin and body dissatisfaction in both females and males. Participants were 1,386 females (mean age = 19.37 years) and 1,130 males (mean age = 19.46) from diverse backgrounds who completed a self-report questionnaire. Path analysis was used to test a cross-sectional model in which media body comparison mediated the impact of

self-esteem, depressive mood, parent dieting environment, friend dieting, TV exposure, magazine message exposure, weight teasing and body mass index (BMI) on body dissatisfaction. In females, media body comparison partially or fully mediated relationships between self-esteem, depressive mood, friend dieting, magazine message exposure and BMI, and body dissatisfaction. In males, media body comparison was not a significant predictor of body dissatisfaction. This research particularly highlights the need to further examine processes that are involved in the development of body dissatisfaction in males.